



Il Festival dello Sport secondo La Sportiva: “La Grande Bellezza” dello sport di montagna

Descrizione

Festival dello Sport

19 ottobre 2023, Ziano di Fiemme (TN)

Si è concluso domenica 15 ottobre il **Festival dello Sport** di Trento, rassegna sportiva giunta alla sua sesta edizione e rivolta a tutti gli appassionati di sport e movimento. Oltre 150 eventi e più di 200 ospiti hanno fatto parte della kermesse e **La Sportiva**, azienda della Val di Fiemme leader nella produzione di attrezzatura tecnica da montagna, si è resa protagonista delle quattro giornate portando la propria conoscenza ed expertise in città, incontrando così le esigenze di tutti gli appassionati di climbing e sottolineando il proprio impegno nella promozione della cultura sportiva e del proprio territorio.

È su queste importanti premesse che dal 12 al 15 ottobre sono stati organizzati *Meet&Greet* con atleti del calibro di **Stefano Ghisolfi, Angelika Rainer, Andrea Lanfri e Matteo Zurloni**, oltre a workshop e attività dedicati ai più piccoli. Per l'azienda giallo-nera partire dalle **giovani generazioni** è fondamentale al fine di trasmettere una cultura del movimento non solo orientata alla scelta e all'utilizzo dei prodotti migliori, ma che rivolge anche un'attenzione al **legame imprescindibile tra sport e cura del territorio**.

A completare il palinsesto delle attività promosse da RCS, due attivazioni organizzate da La Sportiva in compagnia dell'atleta **Anton Krupicka**, icona nel panorama del trail running da sempre legato alla montagna e al mondo dello sport. Dal talk ospitato presso lo store La Sportiva di Trento alla *morning run* aperta al pubblico nella mattinata di sabato 14 ottobre, gli eventi si sono dimostrati un'occasione per generare momenti di incontro e di scambio con la comunità locale e con gli appassionati.



“Il rapporto diretto con la comunità di runners offre stimoli per il nostro lavoro di tutti i giorni, per la progettazione di attrezzi per l’attività in montagna, e per confrontarci sui temi che gravitano attorno la pratica consapevole e sostenibile delle attività outdoor” afferma **Vittorio Barrasso**, Brand & Communication Corporate Manager di La Sportiva, e aggiunge: *“La nostra grande bellezza, tema del Festival, è la montagna che ispira ogni giorno il lavoro in azienda, dalla ricerca e sviluppo alla produzione, dalla vendita alle fasi di test: vedere il prodotto finale custodito e amato da chi lo indossa e pratica la disciplina è un’emozione impagabile.”*

“È fondamentale sviluppare un rapporto con il mondo naturale nei luoghi vicino a casa” afferma **Anton Krupicka**, e continua: *“Passiamo molto tempo a controllare ciò che ci circonda, quando siamo in automobile, in ufficio, a casa, come in qualsiasi edificio. È quindi un atto di onestà accettare con umiltà di porci davanti al mondo naturale e percepire l’indifferenza che prova per noi, e la potenza che esprime e rappresenta, e sentirci in quel momento piccoli e insignificanti”*.

Per maggiori informazioni, visita www.lasportiva.com